Presentación CPS 643-25

14 y 15 de marzo de 2026

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.

ALCALDÍA LOCAL DE SUMAPAZ

BOGOTÁ

Fundación Star Cop Humanity













Meta

Meta Plan de desarrollo

Vincular 600 hogares y/o unidades productivas

Apoyar 120 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal

+

Código y nombre del Proyecto

2315: SOMOS SUMAPAZ

Magnitud meta vigencia 2026

Vincular 150 hogares y/o unidades productivas.

Apoyar 30 Mipymes, emprendimientos y/o actores de la economía informal

Plan de desarrollo Local

Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas de la localidad de Sumapaz para el periodo 2025-2028 "Sumapaz Camina Segura"

Objetivo estratégico

Bogotá confía en su potencial, Programa 20. Promoción del emprendimiento formal, equitativo e incluyente

Seguimiento y apoyo a la supervisión: equipo empresarial y productividad rural - FDRS

Meta



Número del contrato

643 - 2025

Modalidad de contratación

Licitación Pública

"PRESTAR SERVICIOS ORIENTADOS AL FORTALECIMIENTO DEL EMPRENDIMIENTO RURAL SOSTENIBLE, QUE INCLUYAN PROCESOS DE CAPACITACIÓN Y ACOMPAÑAMIENTO TÉCNICO, EN LA FORMULACIÓN DE PLANES, COMERCIALIZACIÓN E IMPULSOS NECESARIOS PARA CONSOLIDAR HOGARES Y/O UNIDADES PRODUCTIVAS, MIPYMES, EMPRENDIMIENTOS Y/O ACTORES DE LA ECONOMÍA INFORMAL.2315".

Vigencia del contrato: Inicio / Plazo

02 de febrero de 2026
10 meses

Valor total del contrato:

$1.172.006.298

Enlace del proceso SECOP

CLIC AQUÍ

PLAZO DE EJECUCIÓN: 10 MESES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Identificar y caracterizar a los emprendedores rurales de la localidad de Sumapaz mediante un proceso de participativo, que permita clasificar los emprendimientos según su nivel de maduración productiva, organizativa y comercial, así como la selección objetiva de los beneficiarios del impulso
- Fortalecer la articulación y cooperación entre productores, asociaciones y actores locales mediante la consolidación de la Red Agroalimentaria Territorial, orientada a promover canales de distribución, intercambio, comercialización y consumo, que permita la integración de cadenas productivas y el posicionamiento de la marca colectiva Somos Sumapaz, fortaleciendo circuitos cortos de comercialización, alianzas comerciales y mercados alternativos agroecológicos y en transición bajo esquemas de Agricultura Campesina, Familiar, Étnica y Comunitaria – ACFEC, comercio justo y economía popular y solidaria

PLAZO DE EJECUCIÓN: 10 MESES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Desarrollar procesos de capacitación técnica, empresarial, ambiental y comercial vivenciales dirigidos a los emprendedores rurales, con el fin de mejorar sus competencias y capacidades de gestión para la sostenibilidad y competitividad de sus iniciativas y desarrollo del ser.

- Implementar procesos de formación de formadores y acompañar la ideación, estructuración y puesta en marcha de los Planes de Manejo Ambiental, Productivo y Comercial (PMAPC), como herramienta integral para la consolidación de los emprendimientos rurales.

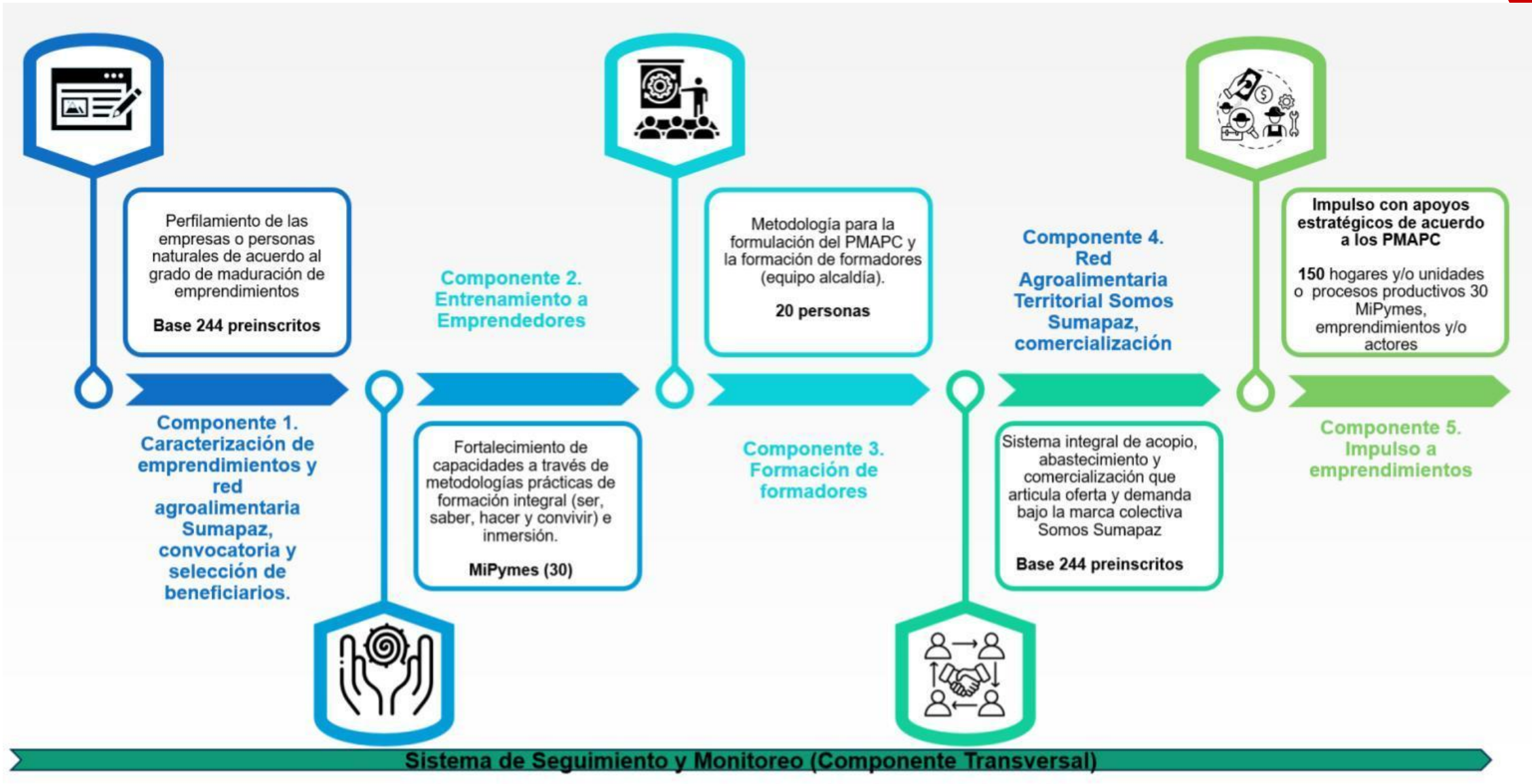
PLAZO DE EJECUCIÓN: 10 MESES

OBJETIVOS ESPECÍFICOS

- Brindar apoyos puntuales a los emprendimientos seleccionados mediante el suministro de insumos, equipos, pie de cría, semillas y otros recursos complementarios, de acuerdo con los resultados de la caracterización de emprendimientos, el grado de maduración y los requerimientos de cada PMAPC.

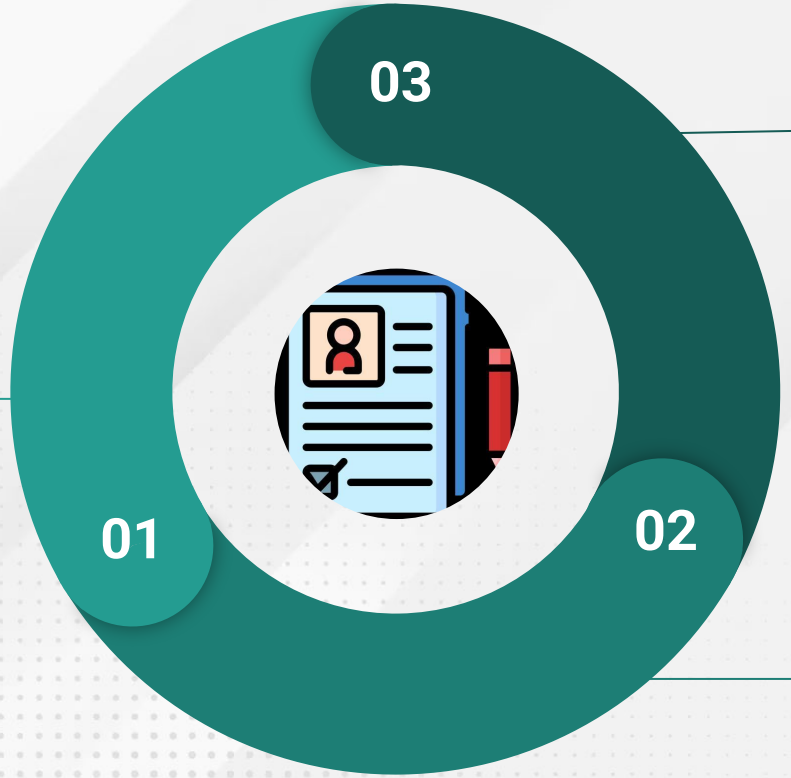
- Diseñar e implementar un sistema de seguimiento y monitoreo participativo que permita evaluar los avances, resultados e impactos del programa, garantizando la retroalimentación constante para el mejoramiento continuo de los emprendimientos y del proceso de implementación.

Fases del contrato



COMPONENTE 1. Caracterización de emprendimientos y red agroalimentaria Sumapaz, convocatoria y selección de beneficiarios.

Convocatoria y registro
Caracterización inicial (244)

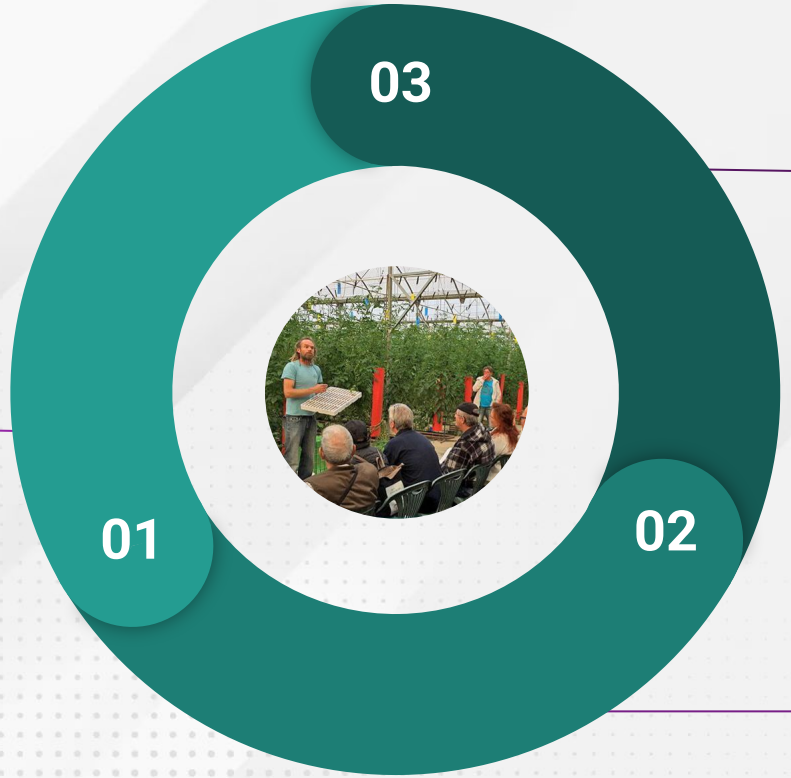


Priorización de los modelos y los productores

Análisis de datos y criterios de selección
+150 unidades productivas
+30 MiPymes

COMPONENTE 2. Entrenamiento vivencial a Emprendedores Rurales

Convocatoria y motivación
Diseño pedagógico vivencial



Acompañamiento y socialización

Implementación de la actividad de inmersión

COMPONENTE 3. Formación de formadores. Plan de Manejo Ambiental, Productivo y Comercial (PMAPC)

Diseño y validación de la metodología



Talleres de campo, uno en la Cuenca Río Blanco y otro en la Cuenca Río Sumapaz

Formar y certificar a 20 formadores especializados en la metodología PMAPC

COMPONENTE 4. Red Agroalimentaria Territorial Somos Sumapaz

Diagnóstico y caracterización de la red agroalimentaria local
Consolidación de circuitos cortos de comercialización



Comunicación y posicionamiento de la marca colectiva "Somos Sumapaz"

Establecimiento de alianzas comerciales estratégicas

COMPONENTE 5. Acompañamiento a emprendedores e Impulso

Formulación de PMAPC individualizado

Mesas de trabajo



Impulso a emprendimientos: entrega de apoyos estratégicos (insumos, equipos, herramientas o servicios)

Apoyo impulsos (Bolsa de monto agotable) $454.360.194

Componente Transversal: Sistema de Seguimiento y Monitoreo

Productos esperados

- Base de datos unificada de emprendimientos y componentes.
- Tableros de control en Power BI (general del proyecto y específicos por componente).
- Manual de usuario y guía metodológica para uso del sistema.
- Actas y registros de capacitación al equipo técnico y comunitario.

TALENTO HUMANO		
PERFIL	CANTIDAD	TIEMPO (MESES)
Coordinadora general	1	10
Apoyo Administrativo	1	10
Profesional de campo	1	10
Experto sectorial	1	1



CRONOGRAMA

	MES DE EJECUCIÓN									
	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE
Alistamiento										
Componente 1										
Componente 2										
Componente 3										
Componente 4										
Componente 5										

GRACIAS